

PLAN DE COMUNICACIÓN. 2013.

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA.

- Objetivo: dar a conocer a los profesionales de la UGC aquellos elementos de interés, noticias o directrices necesarias para el desarrollo de la actividad asistencial.
- Medios:
 - En las sesiones de ingresos se comentan aquellos hechos mas relevantes de organización asistencial o novedades de interés.
 - Se difundirá mediante correo electrónico a todos los facultativos y personal que proceda.
 - Mediante cartelería en sala de sesiones, despachos médicos de las diferentes especialidades, secretaría o estar de enfermería, según el motivo de comunicación.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA CON EL RESTO DEL AGSNA:

- Objetivo: dar a conocer al equipo directivo y a los profesionales del AGSNA aquellos elementos de interés, noticias o directrices necesarias para el desarrollo de la actividad asistencial.
- Medios:
 - Se difundirá mediante correo electrónico corporativo al equipo directivo del AGSNA y Directores de unidades.
 - Comunicación mediante el sistema Do-Planing al equipo directivo del AGSNA y Directores de unidades.
 - En los casos necesarios se mantendrán reuniones de equipo / sesiones para la adecuada difusión de novedades de nuestra UGC que afecten a la actividad de otras UGC de nuestra AGSNA.
 - Notas de comunicación interior en los casos que precise.

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA CON LOS CIUDADANOS:

- Objetivo: dar a conocer a los ciudadanos que utilizan la UGC aquellos elementos de interés, noticias o actuaciones encaminadas a mejorar la atención de los pacientes, cuidadores y usuarios generales de nuestros servicios.
- Medios:
 - Exposición pública en tabón de anuncios de la unidad, situados al entrada de las areas de hospitalización 5 y 6.
 - Mediante noticias expuestas en nuestra página web, en el área de INFORMACION Y DERECHOS DE LOS CIUDADANOS, de acceso libre.
 - Reuniones periódicas con los ciudadanos integrantes en nuestra comisión de participación ciudadana.